



Moulin de Valdonne : l'été s'annonce gourmand et fleuri avec les nouveaux sirops alliant saveurs du sud et élégance florale !

Crolles, juin, 2025 – Envie d'un été ensoleillé et rempli de saveurs authentiques ? Moulin de Valdonne, la marque emblématique des sirops aux arômes 100% naturels, vous invite à un voyage gustatif mêlant inspiration du Sud et élégance florale avec ses trois nouvelles créations : Poire, Melon et Cocktail Floral. Préparez-vous à un été gourmand, rempli de moments de partage et de convivialité !

Les saveurs du Sud et l'élégance florale à l'honneur

Moulin de Valdonne lance trois nouvelles références en 2025, toujours aux arômes 100% naturels, fidèle à son engagement pour des sirops de qualité :



Poire et Melon. La marque élargit sa gamme « plaisirs » en lançant deux nouveaux parfums inédits, Poire et Melon. Reconnus pour leur excellence gustative, ces deux sirops gorgés de soleil mettent en avant les saveurs gourmandes et authentiques du Sud de la France, rappelant les origines de la marque née dans le village provençal de Peypin.



Cocktail Floral (fleur de sureau et citron vert) :

La gamme Mocktail, lancée en 2023 avec le Spritz, le Mojito et le Cocktail Caraïbes, accueille une nouvelle saveur : le Cocktail Floral. Ce sirop sans alcool associe subtilement la douceur de la fleur de sureau à la fraîcheur du citron vert, idéal à déguster avec de l'eau pétillante.

Ce lancement répond à la demande croissante de boissons sans alcool, en particulier chez les jeunes adultes, dont 41% en consomment régulièrement¹. Les mocktails sont aujourd'hui la deuxième boisson sans alcool la plus consommée en France, après la bière. Une alternative rafraîchissante et tendance, parfaite pour des apéritifs légers et savoureux.

"Sirotez l'instant"

¹ Sowine: <https://www.sowine.com/barometre/barometre-2024/page-7/>



Quels que soient l'occasion, ou le moment choisi, Moulin de Valdonne vous accompagne à siroter sans modération ! Avec Moulin de Valdonne, le sirop trouve désormais sa place tout au long de l'année, dans des recettes toujours plus innovantes, cocktails, mocktails, etc. La marque poursuivra ainsi sa stratégie de désaisonnalisation de la consommation de sirop en 2025 avec ses deux temps forts :

- "Sirotez tout l'été" : Pour dynamiser la consommation estivale, Moulin de Valdonne mise sur une approche combinant mise en avant magasins avec PLV, bons de réduction, fiches recettes, le tout soutenu par une animatrice. Ce temps fort sera l'occasion de mettre en avant les innovations 2025 Poire et Melon grâce à des boxes.
- "Sirotez les fêtes" : Afin d'intégrer le sirop dans les célébrations festives de fin d'année, Moulin de Valdonne déploiera un dispositif axé autour de la dégustation de mocktails. Le temps fort proposera donc des dégustations grâce à la présence d'animatrices, des bons de réduction, des fiches recettes, le tout soutenu par une PLV. Ce temps fort permettra de mettre en avant la dernière innovation 2025, le Cocktail Floral.

Moulin de Valdonne fait rayonner son univers gourmand

En 2024, la marque a surperformé au sein de la catégorie des sirops. Elle a enregistré une croissance de +9,8% en volume, conquis 342 000 nouveaux foyers et porté à 43,4% sa part de marché² sur le segment de l'authentique. La marque a trouvé la recette du succès avec une grande dose d'innovation pour sublimer le vrai goût des fruits du Sud de la France.

Disponibles déjà en magasin, les sirops Poire et Melon seront proposés au prix de vente conseillé de 3,70€*, et le Cocktail Floral à 3,66€. *

À propos de Moulin de Valdonne / Britvic

Britvic est une entreprise chargée d'histoire et d'héritage. Sa marque Moulin de Valdonne, leader sur le marché des sirops authentiques, élabore des sirops gourmands et authentiques aux bons fruits gorgés de soleil. En France, Britvic est le numéro 5 du marché des boissons sans alcool, avec un chiffre d'affaires de 212,9 millions d'euros en 2024 et plusieurs marques de référence : Teisseire (marque de sirop n°1), Moulin de Valdonne (marque de sirop n°2 et marque de sirop authentique n°1), Pressade (jus de fruits bio n°1) et Fruit Shoot (boisson pour enfants n°2). Britvic fait partie du groupe Carlsberg.

Contacts presse : Gaëlle Chartier / 01 56 03 13 07 / gaelle.chartier@bursonglobal.com

² NielsenIQ: PDM VOL total scope CAM P13 sur le marché de l'authentique

* Le prix reste à la seule initiative du distributeur