



Teisseire innove avec ses quatre nouvelles références de sirops POP - FRUITEES - VITAMINEES

Crolles, juin, 2025 – L'été sera frais, gourmand et tonique avec Teisseire, marque emblématique fondée en 1720. Le leader du marché français dévoile quatre nouvelles références de sirops bi-goûts, aux saveurs intenses qui viennent enrichir la palette aromatique de la marque. En plus du plaisir gustatif, ces créations proposent un apport en vitamines et minéraux, répondant aux attentes des consommateurs en quête de boissons à la fois savoureuses et fonctionnelles.

Des recettes innovantes pour un effet waouh

Cette nouvelle gamme se décline en quatre saveurs originales, 100% arômes naturels et sans colorants artificiels :

- **Boost** (Ananas Mangue + Vitamine C) : Le petit + pour faire le plein d'énergie.
- **Relax** (Pêche Goyave + Magnésium) : Le petit + pour un moment détente
- **Tonus** (Fraise Kiwi + Vitamines B) : Le petit + pour faire le plein de vitalité
- **Défense** (Citron Vert Gingembre + Zinc) : Le petit + pour soutenir les défenses immunitaires



Ces quatre associations bi-goûts offrent une expérience gustative unique et répondent aux envies de nouveautés des consommateurs. **Parmi elles, 3 parfums (Ananas Mangue, Pêche Goyave et Fraise Kiwi) sont inédits sur le marché du sirop.** Teisseire cherche à s'adapter aux attentes des consommateurs en matière d'innovation afin de séduire les familles en recherche de saveurs nouvelles et originales.



Elle vient par ailleurs enrichir l'offre existante en rayon, en dynamisant l'expérience de consommation, dans un contexte de marché où l'intérêt des consommateurs pour les boissons fonctionnelles grandit. **En effet, plus d'un Français sur deux estime que boire des eaux vitaminées est un bon moyen de booster sa consommation de vitamines et de minéraux¹.**

« Nous souhaitons proposer des boissons rafraîchissantes et gourmandes, source de vitamines et de minéraux, pour toute la famille. Chaque parfum a été élaboré pour apporter un bénéfice spécifique, sans compromis sur le goût », déclare Audrey Stohr, Cheffe de produit des sirops Teisseire.

Un plan de visibilité ambitieux

Avec un design moderne et coloré, la nouvelle gamme de Teisseire se démarque en rayon et dynamise l'offre de sirops. La marque développera une campagne digitale dédiée et s'associera à nouveau à un événement d'exception : le Tour de France Femmes avec Zwift, offrant ainsi une exposition incontournable à ses nouvelles créations. Sans oublier le retour de Teisseire à la télévision avec un tout nouveau spot publicitaire.

Ces nouvelles références sont déjà disponibles en magasin et proposées aux prix de vente conseillés de 3,79€.*

À propos de Teisseire / Britvic

Britvic est une entreprise chargée d'histoire et d'héritage. Sa marque la plus célèbre, Teisseire, est un sirop français emblématique et élabore des saveurs exceptionnelles depuis plus de 300 ans. En France, Britvic est le numéro 5 du marché des boissons sans alcool, avec un chiffre d'affaires de 212,9 millions d'euros en 2024 et plusieurs marques de référence : Teisseire (marque de sirop n°1), Moulin de Valdonne (marque de sirop n°2 et marque de sirop authentique n°1), Pressade (jus de fruits bio n°1) et Fruit Shoot (boisson pour enfants n°2). Britvic fait partie du groupe Carlsberg.

Contacts presse : Gaëlle Chartier / 01 56 03 13 07 / gaelle.chartier@bursonglobal.com

¹ Tendances Food 2024 – SIAL Paris Insights - MINTEL